

全智贤台词翻大车，活该被代言商抛弃

国民女神全智贤真的挺猛的。

演新剧《暴风圈》，才播到第四集就把自己害得人设崩塌，差点被全网封杀，几万人在她个人账号下留言狂骂。

至于为啥会被骂，说实话，挺活该的。

为啥？因为她台词实在太阴阳怪气，太拉仇恨了。

比如剧中有这么一句话：“为什么中国会偏好战争，不怕核弹落下吗？”



你这是在开国际玩笑吗？还调解？

说实话，这演员如果不是全智贤，这剧如果不是韩剧，但凡换成任何一个国家的任何一部影视剧里出现这种抹黑中国的台词，我都不怀疑这剧会被喷死。

只能说，韩剧里夹带私货真是韩流的一贯操作和传统艺能，很多观众就压根没指望他们拍出什么好东西。

不然《小女子》也不可能明着美化侵略、歌颂英雄、甚至抹黑越战都不出什么事了。

话说，这句台词在剧中是一个关键性的推动，它的潜台词是“美国要干、朝鲜要干，但韩国要和谈”。一整个“全世界都靠我们韩国人拯救”的自恋劲儿，让人感觉又惊又喜。这句台词看似很关键，实际上却逻辑矛盾，让人感觉十分生硬。

为啥这么说？

大家都知道，我们是联合国维和部队的重要贡献者，还提出过很多和平外交理念，比如“一带一路”倡议、“人类命运共同体”理念、“全球安全倡议”等，旨在推动国际和平与发展，减少冲突。中国一直在强调“和平发展”、“合作共赢”的理念，主张通过对话协商解决争端。结果剧里就一句：为什么他们会偏好战争？

怎么着，我们还不能偏好战争了？

当然，我不是编剧也不是全智贤，更不会知道编 new 和全智贤说这台词到底有啥深层含义，但就单纯这台词本身，我觉得不管放到谁身上来看，这都是一段很冒犯的台词，因为我们一直都是爱好和平的国家，在很多对外关系上都尽力保持协商解决。

这台词很明显就是要污名化我们。



当然，除了台词，剧里还有很多故意抹黑我们的场景。

比如，有张照片是剧中标注的大连码头，镜头一会切，就是一个简陋的棚户区。

但事实上，这其实是香港某处的场景。

导演金熙元是这么说的：“剧中使用的大连、丹东拍摄场景并非在当地实拍。我们在研究后选择在韩国京畿道或在泰国、中国香港等地取材或搭建拍摄。”

这导演真是有够大胆、有够不用心、有够没常识。

咱都知道，大连是很漂亮的城市，是现代化海滨城市，但这个导演却用一种极为破落寒酸的画面来抹黑大连，简直让人气愤。

说实话，这事如果发生在我们身上，我真的要怀疑这是不是故意的？

不怪大家质疑导演故意抹黑大连，还有更匪夷所思的场景。

比如一张拍摄美国白宫会议室的照片中，里面的红色地板上竟然出现了和五星红旗一样的黄色五角星的图案。

虽然制作方说“这五角星和五星红旗上的五角星不同”是为了“在视觉上营造效果”。但我觉得真没必要“这么赤裸裸地赤裸”。

毕竟现在这事已经闹得挺大的了，你这么拍，你真的一点都不怕吗？

说实话，这事虽然是全智贤干的，但我不怀疑这是她们蓄谋已久的。

首先，韩国这些导演编剧不是第一次这么拍，之前那部辱越剧就是有前车之鉴。

其次，这部剧的主演是韩国一线演员全智贤，知名度高、热度高、影响力惊人，他们断然不可能不清楚全智贤在全球的影响力，明知道会引发争议，但还是这么做了，我觉得这是十分让人不能理解。

最后，韩国一直想通过影视剧来掌握发言权，提升自己的国际地位，他们这次这么操作，应该是在国际纠纷中掌握文化主权，利用影视剧这一媒介，潜移默化地塑造国际舆论，让自己国民对自己的国家有强烈的“认可感”、“自信感”。

所以，我不怀疑全智贤在这件事上是无辜的，因为她有理由也有动力这么干。

但我们不追究她的动机，因为我们只需要结果，他们干了这么恶心人的事，我个人要对她及她的作品，说一声“不”。

当然，也有一些朋友们说了：“全智贤是演台词，又不是她编的，不应该把责任都怪演员。”我同意，他们骂的没错。

但演员不是编剧、导演，但选剧、接演是自己的事，如果剧本内容本身有问题，理应慎重考量，主动弃演。

事实上，很多作品在开拍前会举行剧本围读会，演员们会有充足的时间去了解剧本内容，并向编剧和团队反馈意见。

全智贤作为一线演员，是有能力影响剧本内容的。如果剧本中有不妥当的台词，她可以提出修改，或者选择不接这个剧。

但她还是接了，还是选择了出演，自然就要承受带来的后果。

她这次惹的事还挺大的，这几日不仅是全网在骂，连伊拉克人和越南人都加入了骂她的行列。

越南人指责《暴风圈》“美化韩国士兵暴行”，要求停播该剧。

伊拉克人觉得《暴风圈》“污蔑伊拉克人为恐怖分子”，发起请愿，要求编剧和导演对错误描绘伊拉克人的形象公开道歉。

再加上我们骂她的，全智贤这次可谓是惹怒了三个国家。所以被全网抵制是再正常不过的事。



全智贤代言广告被撤
其主演新剧《暴风圈》台词引争议
目前该剧豆瓣评分已跌至4.2分



为什么中国会偏向选择战争？

说实话，演员有自己的追求，也有自己的权利，你想演就去演，这是你的自由，我没法管你。

但我也有拒绝看剧的自由。

况且，她这次的言行，本身就十分不妥。

首先，台词很明显就是要污名化我们，其次，她自己也有美化韩国丑化我们国家的嫌疑，在这种情况下，我真觉得没必要一味惯着，给她捧臭脚。

而且，全智贤在这次事件中的表现也确实很让人寒心。

很多人骂她，但这些骂她的言论并没有让全智贤收敛，而是选择继续硬刚。

她只是停了自己个人账号下的评论，并没有停演这部剧，也没有主动道歉或表示歉意。

经纪公司也只是避重就轻地回复说：“她只是延期了广告，并没取消广告代言。”

[공식] 전지현 측 "중국 광고 취소·연기, '북극성' 논란과 무관한 일"

입력 2025.09.23. 오전 9:21 기사원문



🔊 가가 📄



全智贤这回应，就很像那种明明是她有错，但你提出指责时，她就拿别的事来搪塞。当然，她这搪塞也是搪塞不出去的。因为这事她确实错了，不管是出于无知还是出于故意。错了就该认，该道歉就道歉，该停播停播，该弃演弃演，但她一直不发声，让很多人感到很反感，一些代言商也看到了她这次惹的风波，觉得事情影响太大了，立马抛弃她。海蓝之谜直接删除和清空了品牌所有相关全智贤的内容，其中包括品牌大使、品牌代言、品牌大使宣传内容等。伯爵、LV也跟随着海蓝之谜的步伐，立马撤掉广告物料。仅仅几天时间，原本由全智贤代言的几个品牌全部舍弃了全智贤。

全智贤方否认代言被取消：

预定的活动和广告拍摄的确是延期 但并不是取消

全智贤新剧《暴风圈》因台词争议遭强烈抵制

LV 海蓝之谜等品牌删除全智贤相关内容

其商业代言损失或超2亿元

浪
浪
浪

为什么中国会偏向选择战争？

但全智贤损失的代言和广告还不止这些，因为她是中国广告女王，拍过中国很多广告，还和中国很多公司建立了合作。

比如，本来她要拍摄中国广告的计划也已经被取消。

仅就目前的数据看，全智贤这次最少亏了两个亿人民币（约8.6亿台币）。

说实话，这个数据有点惊人，但想想也合情合理，因为全智贤是靠中国粉丝捧上去的，代言费很贵，一个代言就要上千万甚至几千万，这次损失这么多代言，确实要好几个亿。从这件事不难看出一个很现实的道理：你所代言的产品，虽然广告语是“爱我请购买”，但潜台词并非永远爱我。

说实话，全智贤之前拍广告赚了大钱，现在又因为代言而“翻大车”，我觉得一点都不奇怪。毕竟对品牌来说，消费者的口碑才是最硬的王道。

经历过这两年品牌屡次翻车的事件过后，品牌开始明白了，选择谁代言很关键，因为代言人一旦出事，自己的代言也得跟着赔钱，还得挨骂，最后“两头不讨好”，啥都没落着，所以现在品牌挑选代言人都会慎之又慎。

之前选择全智贤，是因为她人气高、知名度高、口碑好。但现在来看，她已经不具备这个价值了。

但对代言商而言，不管全智贤是不是故意的，只要这次事件损害了他们品牌的形象，那就得立马换掉。没时间对她做出任何解释。

谁叫她这么阴阳怪气？谁叫她这么狂？谁叫她这么阴险歹毒？

我只能说，全智贤这真是活该。

说实话，这事闹这么大也挺可悲的。

一方面，韩剧一贯操作，却屡屡得手，屡屡拿国民开刷，说我们不好就不好，说我们差就差，真的太过分。

另一方面，韩国这么阴险歹毒，我们还对他们“限韩令”松绑，这是为什么呢？

很多人说，这次“限韩令”是不是要回来了？

我怎么知道。

我只知道韩国人真的特别恶人。

韩国人总说：“艺术应该无国界，不该限制任何人”，但我觉得艺术也该有底线，不该美化侵略、歌颂英雄，更不该去丑化我们国家。

我觉得如果影视剧创作不能以客观事实为基础，如果文化交流不能建立在彼此尊重的前提下，那这样的艺术只能是单方面的霸凌，而不是文化间的相互理解。

我个人不反对影视剧里的“个人英雄主义情结”，因为一部作品好不好，无关它背后的国家和身份，只关乎它能否超越文化和地域，抵达人心。

但前提是，这份“感动”得是纯粹的。它不能以曲解事实为代价，更不能以抹黑其他国家为代价。

所以，我觉得这次对全智贤新剧的抵制，不只是一次对某个台词或形象的反抗，更是一次对那些不尊重事实、罔顾他国历史和文化的创作态度的严正警告。

这起事件告诉我们：

对待境外影视剧，要“对好作品，该看就看，该支持就支持。对涉政、抹黑的作品，坚决抵制，绝不惯着”；

对待文化交流，要“文化是相互了解的窗口，不是偏见和隔阂的工具”；

对待影视剧创作，则要“创作应警惕‘他者化’陷阱，避免在追求叙事连贯性的过程中，不负

责任地标签化其他文化”；

最后，对待影视公司和演员，那就该“对历史和真相保持一种必要的距离感和敬畏感，对其他国家和社会保持一种必要的敏感和尊重”。

只有这样，文化交流才能真正促进理解，而不是成为认知战的战场。