

素材需求报告

1. 素材需求画像分析

- [作者/品牌名称] 的核心素材模式总结:
 - 该作者是典型的“案例+情感洞察”驱动写作者，偏好用具象的新闻事件与明星/普通人案例开篇，辅以生活化细节和古训/格言式点评，构建情绪共鸣并得出成熟判断。
- 详细特征拆解:
 - a. 素材类型偏好: 偏好最新热点新闻（吃瓜/丑闻/社会案件）、典型案例（个人故事、法庭/警方通报）、影视剧点评、文化现象与社会观察，常配短视频截图、时间线与当事人原话。
 - b. 信息颗粒度: 偏爱中等至深度颗粒——要求场景细节（时间、地点、行为描写）、证据链（视频帧、社媒原文、声明）、当事人背景梳理，但不追求学术式数据建模。
 - c. 素材来源倾向: 首选权威媒体报道、警方/法院通报、当事人社媒原文、狗仔/现场视频、主流媒体采访与节目台词；辅以行业报告或专家短评以增强说服力。
 - d. 论证支撑逻辑: 案例驱动+逻辑推演为主：先呈现现场/事实，再用类比、古训或社会常识做价值判断；遇复杂议题会并列多种观点后给出作者立场。
 - e. 内容组织结构: 习惯用“编号小节（01/02/03）+事实—分析—结论”递进式结构，结尾常有情感劝诫或行动号召（点赞、在看）。

2. 素材搜集方法与指令

- 引导语：“基于其素材画像，为作者 李月亮 搜集素材时，应遵循以下指令：”
- 具体指令列表:
 1. 优先搜集：事件型第一手证据（视频/截图/时间线）：
 - 原因: 作者以具象现场细节启动叙事，事实链是其

论证基石。

- **标准:** 素材应来自原始来源（微博/抖音/现场视频）、带时间戳与定位信息，提供高清截图（关键帧）+原始URL+采集时间；如为视频，标注上传账号与点赞/评论量以判断传播度。
- **2. 重点挖掘: 权威说明与法律/官方文件（警方通报、法院判决、声明）:**
 - **原因:** 作者常引用权威文本来反驳谣言或给出法律判断，提升说服力。
 - **标准:** 提供官方PDF或原文链接、发布日期、原文摘录（要逐字），并标注出处机构与联系方式；如涉及法律，补充律师或法学专家短评（来源与职务）。
- **3. 补充提供: 人物背景与情感线索（访谈、社媒发言、历史梳理）:**
 - **原因:** 作者擅长通过人物成长史与情感细节做延展分析，需丰富叙事层次。
 - **标准:** 收集当事人及近亲/相关人士公开发言、过往报道年表、代表性语录；每条背景资料需标注来源、检查重复性矛盾，并附3-5句可直接引用的“原话”或可改写的段落建议（中文简洁版）。
- **补充要求:** 所有素材需标注可信度等级（高/中/低），若属传闻标注“未证实”；优先中文原文并提供英文原始链接；按主题整理成可复制的“事实卡片”（50-120字）和“引用包”（逐字引述+来源），便于作者快速拼接。